

Underutnyttjade arter i samarbete med Leader Mälardalen

Syftet med projektet är att genom ett strategiskt program skapa ett värde till yrkesfisket av arten Braxen genom humankonsumtion.

Målgrupper för projektet är fiskarna i Mälaren och Hjälmaren som vi idag har nära relationer med och ett stort gemensamt förtroende till varandra. Konsumentgruppen som vi främst riktar oss till är personer med utländsk bakgrund vilka är en grupp som är underskattade i ett kundperspektiv. Produkten Braxen har hög kvalitet och bra näringsvärde vilket kan ha positiva hälsoeffekter för konsumenten. Projektet kan också bidra till att stärka känslan av lokal förankring och intresset för närproducerat hos vår målgrupp i konsumentledet.

I takt med att jordens befolkning växer, ökar utmaningen att producera hållbara och näringsrika livsmedel. Våra hav och vattendrag utgör en viktig källa till näring. Livsmedelsverket (2015) rekommenderar att vi äter fisk två till tre gånger i veckan samt att man varierar mellan olika sorters fisk. Trots detta äter det svenska genomsnittshushållet endast fisk en gång i veckan eller mer sällan. Dessutom står lax, sill, torsk och räkor för 60% av totalvolymen (Norges Sjømatråd 2019).

I sjöarna Mälaren och Hjälmaren bedrivs ett kommersiellt fiske efter främst Gös, Gädda, Abborre och Signalkräfta. I samband med fisket fångas en relativt stor bifångst av Braxen, som inte är kommersialiserad. Braxen har en mycket stor potential som matfisk. Braxen tillhör kategorin underutnyttjade arter.

Vi skall lyckas genom samarbete med stora och små entreprenörer som verkar på lokal nivå med försäljning av livsmedel. Där vi tillsammans identifierar strategier för logistik, marknadsföring och saluföring.

Projektet skall pågå i två år.